

MYSLIVEČEK 4D

Plakát / prostor / hra

15 05 – 11 07 (2010)

Dům umění města Brna
náměstí Svobody
Divadlo Husa na provázku
Galerie Vaňkovka
ulice Brna

Zahájení projektu o Brněnské muzejní noci 15. května
v 18 hodin před Domem umění, Malinovského náměstí 2

Kurátor: Martin Maryška

Projekt Mysliveček 4D / Plakát, prostor, hra představí během května až července 12 slavných „čtyřrozměrných“ plakátů Borise Myslivečka, které vytvořil pro Divadlo Husa na provázku v 70. až 90. letech 20. století. Plakáty budou vystaveny na čtyřech místech v Brně, vždy s poněkud jiným tématem a jiným způsobem.

11 06 — 18 06 2010 / náměstí Svobody

Plakátová stěna na náměstí Svobody – o tom, že divadelní plakáty mohou fungovat jako manifestace občanského postoje a že jsou ve svém živlu na ulici. Koná se v rámci mezinárodního festivalu Divadelní svět Brno 2010.

11 06 — 31 09 2010 / Divadlo Husa na provázku

Instalace v Divadle Husa na provázku – o tom, jak Mysliveček a Provázek patří k sobě

01 07 — 11 07 2010 / Galerie Vaňkovka

Plakáty v Galerii Vaňkovka – o tom, jak jsou plakáty Borise Myslivečka hravé a interaktivní

05 — 07 2010 / ulice Brna

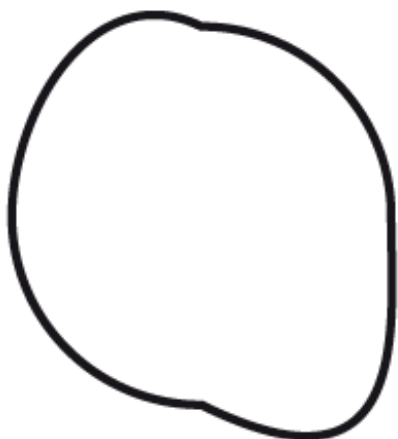
Plakáty ve výlepu v ulicích – o tom, jak plakáty „parazitovaly“ na svých susedech a předchůdcích na plakátových plochách

Trojrozměrnost, hravost, konceptuálnost

Mysliveček překračuje zažitě hranice dvourozměrného vnímání potištěné plochy plakátu a přistupuje k těmto plakátům jako k trojrozměrným objektům: plakát k inscenaci Evy Tálské, se kterou spolupracoval nejdůvěrněji, Bouřlivé výšiny (1976) například protrhává, plakát k legendárnímu trampskému muzikálu Balada pro Banditu (1975) prostřeluje, na plakát k inscenaci Petera Scherhaufera 20 minut s andělem (1973) lepí obálku.

Právě tady se odhaluje čtvrtý rozměr jeho plakátů. Myslivečkovy akční plakáty byly často dotvářeny tvůrčí rukou člověka-chodce. Záleželo, jestli kolemjdoucí na hru přistoupí – nahlédne do obálky (20 minut s andělem) nebo odklopí roh plakátu (Alenka v říši divů za zrcadlem, 1973).

Co to má znamenat, čtenář pochopí, až se stane divákem – tedy až z kontextu inscenace, jejímž rozšířením se plakát po boku dalších propagačních médií stává. Plakát byl chápán jako začátek představení a program jako průvodce jeho územím.



Nejen proto ve sterilním prostředí galerií ztrácejí tyto plakáty něco ze své hodnoty. Jde totiž také o místo, kde mají být vylepeny/instalovány: plakát na Božskou komedii (1987) pojal Mysliveček (jeho vlastními slovy) jako „lehce odstranitelné graffiti“. Na průhlednou fólii je nasprejováno „DANTE“. Plakát se měl lepit na zdi domů.

„Vždyť také právě o toto jde v současném umění. Tyto plakáty interagují s veřejným prostorem a jako koncepty a trojrozměrné objekty překračují hranice grafického designu ke konceptuálnímu umění, site specific a street artu. Prezentovaná tvorba vznikala především v 70. letech minulého století, ale jak je vidět, zůstává stále neobyčejně progresivní,“ uvádí Myslivečkovy plakáty do kontextu současné designerské scény kurátor výstavy Martin Maryška.

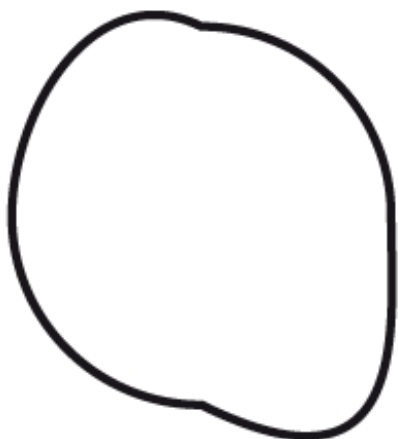
Myslivečkovy plakáty ukazují, jak může grafický design nabývat nejen estetickou a propagační funkci, ale může být také manifestací občanského postoje – způsobem provázkovsky rafinovaným. „U inscenace Jako tako bylo použití lidových veršů nejenom hravé, ale i maskovací: plakát byl tudíž jako výraz této obojakosti oboustranný; ve výlepu se strany ocitaly vedle sebe, někdy však v dosti značné vzdálenosti, a že mají rub (druhou tvář a tvář v tvář době), z toho bylo zřejmé,“ komentuje Mysliveček plakát k inscenaci Evy Tálské (1978).

Kurátor dodává: „Nejen pro tento rys, ale také pro užití bílé plochy nebyla a není Myslivečkova tvorba ze stejného ranku jako barvotiskové plakáty ‚za vysvědčení knihu‘. Svou interaktivností a konceptuálností Myslivečkovy plakáty předběhly dobu a obstojí ve srovnání se soudobými prostředky vizuální komunikace.“

Boris Mysliveček

Boris Mysliveček patří v oboru grafického designu a plakátové tvorby k nejvýraznějším uměleckým osobnostem současné designerské scény v národním i mezinárodním kontextu.

- Boris se narodil 1. 1. 1948 v Brně.
- Studium na Škole uměleckých řemesel (1964–1968, prof. Dalibor Chatrný)
- V roce 1967 se jako výtvarník spolupodílel na grafice tehdy vzniklého Divadla Husa na provázku.
- Plakáty, programy a scénografie pro Divadlo na provázku, Slovácké divadlo v Uherském hradišti, Horácké divadlo v Jihlavě, pro divadlo v Opavě a pro Vinohradské divadlo v Praze, Divadelní studio JAMU, Divadelní studio Jindřicha Skřivana, Komorní operu Miloše Wasserbauera, Loutkové divadlo Radost v Brně, Malé divadýlko tamtéž.
- V letech 1978–1982 také výtvarná práce na tematických koncertech rockových skupin Progres 2 a Synkopy



- Od 90. let zejména práce v knižní grafice pro nakladatelství Host, Atlantis, Jota, Větrné mlýny
- Pravidelná účast na Bienále grafického designu Brno, několikrát ve Varšavě a v Lahti, Monsu, Paříži aj.
- Člen Sdružení Bienále Brno, Sdružení Q a TypoDesignClub

Autor projektu: Martin Maryška

3D design: Martin Ondruš

2D design: Boris Mysliveček

Propagace: Barbora Antonová

Instalace: Firma Miloš Měřinský, instalátoři Domu umění města Brna

Překlad: Lenka Vráblíková

Kontakt pro média: Martin Maryška, m.maryska@gmail.com, 607 864 191

Partneři

Mezinárodní festival Divadelní svět Brno www.divadelnisvet.cz

Centrum experimentálního divadla www.ced-brno.cz

Galerie Vaňkovka www.galerie-vankovka.cz

Divadlo Husa na provázku www.provazek.cz

Studio Dům

Brněnské kulturní centrum www.bkc.cz

Projekt byl podpořen Statutárním městem Brnem.