



**Dům umění města Brna
The Brno House of Arts**

NABÍDKA SPOLUPRÁCE

Dům umění města Brna, příspěvková organizace
Malinovského nám. 2, 602 00 Brno
www.dum-umeni.cz

Vážení,

dovolujeme si Vás oslovit s nabídkou spolupráce a s žádostí o podporu činnosti Domu umění města Brna.

Dům umění města Brna je součástí brněnské kultury již více než sto let a od druhé světové války po dnešek se výrazně orientuje na progresivní současné umění a umění 20. století. Je otevřenou moderní institucí, která zprostředkovává a podněcuje kontakt mezi umělci a veřejností. Dům umění je tradičně jedním z nejvýznamnějších hybatelů brněnské kultury, jeho ambicí je být také dynamickým prostorem zapojeným do sítě prestižních evropských galerií.

Dům umění města Brna je příspěvkovou organizací statutárního města Brna. Jde o jednu kulturní instituci se dvěma výstavními domy. Architektonicky unikátní moderní budova na Malinovského náměstí prezentuje umělce etablované na české nebo zahraniční scéně, prostory v renesančním Domě pánů z Kunštátu v samém centru města jsou určeny progresivním projevům nejmladšího umění.

Dům umění Vám nabízí například prezentaci Vaší organizace v rámci propagace projektů Domu umění v médiích a na veřejnosti (konkrétně viz níže) a uvítá podporu v níže uvedených oblastech. Spolupráce je možná na základě darovací smlouvy nebo smlouvy o reklamě.

FINANČNÍ PODPORA - uvítáme finanční prostředky na tyto oblasti

- realizace doprovodného programu k výstavám (prostředky na externí lektory a materiál) - Tým Domu umění města Brna vytváří koncepčně propracovaný doprovodný program, který pokrývá širokou diváckou obec, od odborně orientovaných návštěvníků Domu umění až po děti, ve kterých se snaží vzbudit lásku k výtvarnému umění.
- úvazek odborného kurátora
- podpora Vámi vybrané výstavy včetně doprovodného programu
- propagace jednotlivých výstav a Domu umění (prostředky na tisk, inzerci atd.)
- podpora další fáze Brněnského architektonického manuálu (architektura a urbanismus mezi lety 1946–1989)
- obnova technického vybavení Domu umění (projektor, počítač atd.), které velmi rychle zastarává a nesplňuje tak současné nároky moderních multimediálních výstav

CO NABÍZÍME

- adekvátní propagaci sponzorů na propagačních materiálech (program, plakát, citylights, billboardy), webu, tirážích, v katalogu nebo TV spotu k výstavě
- možnost mít banner, případně informační tiskoviny (brožury, letáky), v místě výstavy – v Domě umění, v Domě pánů z Kunštátu
- možnost zvýhodněných pronájmů v Domě umění i v Domě pánů z Kunštátu (kapacity jednotlivých sálů a vybavení specifikováno na webu)
- účast na VIP preview výstav pro zástupce partnerských institucí a sponzory
- VIP účast na vernisážích
- zvýhodněné vstupenky na výstavy a doprovodné programy pro zaměstnance a partnery
- možnost uspořádat dětský den pro rodiny zaměstnanců (výtvarné dílny pro děti atd.)
- speciální komentované prohlídky k výstavám, setkání s umělci
- možnost zažít něco výjimečného – nahlédnout do příprav a instalace výstavy
- poradenství ohledně investic do současného umění

VISIBILITY PLAN – obvyklá propagace projektů v médiích a na veřejnosti

Základními propagačními a komunikačními nástroji směrem k veřejnosti jsou webové stránky Domu umění, newsletter a emailové pozvánky, kterými pravidelně oslovujeme na 2 000 odběratelů. Jako nástroje komunikace využíváme sociální sítě – Facebookovou stránku s více jak 7000 fanoušky a instagramový účet. Tříměsíční leaflet k doprovodným akcím v nákladu 3000 ks distribuujeme po brněnských veřejných místech. Ke všem projektům dále distribuujeme řadu propagačních tiskovin (plakáty, brožury, programové přehledy), v prostoru Brna informujeme o výstavách příležitostně také prostřednictvím citylightů, billboardů, plakátovacích ploch a bannerů. Slide s informací o aktuálních výstavách se pravidelně objevuje na plátně Univerzitního kina Scala.

Mezi mediální partnery se řadí jak odborná periodika (A+A, Flash Art), tak kulturně – společensky zaměřená tištěná média jako např. A2, Literární noviny, Artikl nebo Kult. Svůj zájem formou reportáží z výstav a rozhovorů s umělci a kurátory věnuje Domu umění také Česká televize a Brněnská TV. Významného partnera představuje MF Dnes. Průběžně se Domu umění věnuje časopis Respekt, Lidové noviny či brněnský Deník. Mezi webové portály, které pravidelně mapují činnost Domu umění, patří Artalk a Artmap.

KONTAKT

Terezie Petišková,
ředitelka Domu umění města Brna
petiskova@dum-umeni.cz
tel. 731 656 869

Dům umění města Brna, příspěvková organizace
Malinovského nám. 2, 602 00 Brno
www.dum-umeni.cz

